

Netzwerk-Visualisierung auf moneyhouse.ch

Ergebnisse der Online-Umfrage vom Feb. 09 – Mai 09



Umfragekonzept

Ziele

- **Ex post Befragung nach der Implementierung und Veröffentlichung der Beta-Version der Handelsregistervisualisierung auf moneyhouse.ch:**
 - Nutzungszweck von moneyhouse.ch
 - Informationsbedürfnis von moneyhouse.ch Nutzern
 - Nutzenerhebung der Netzwerk-Visualisierung

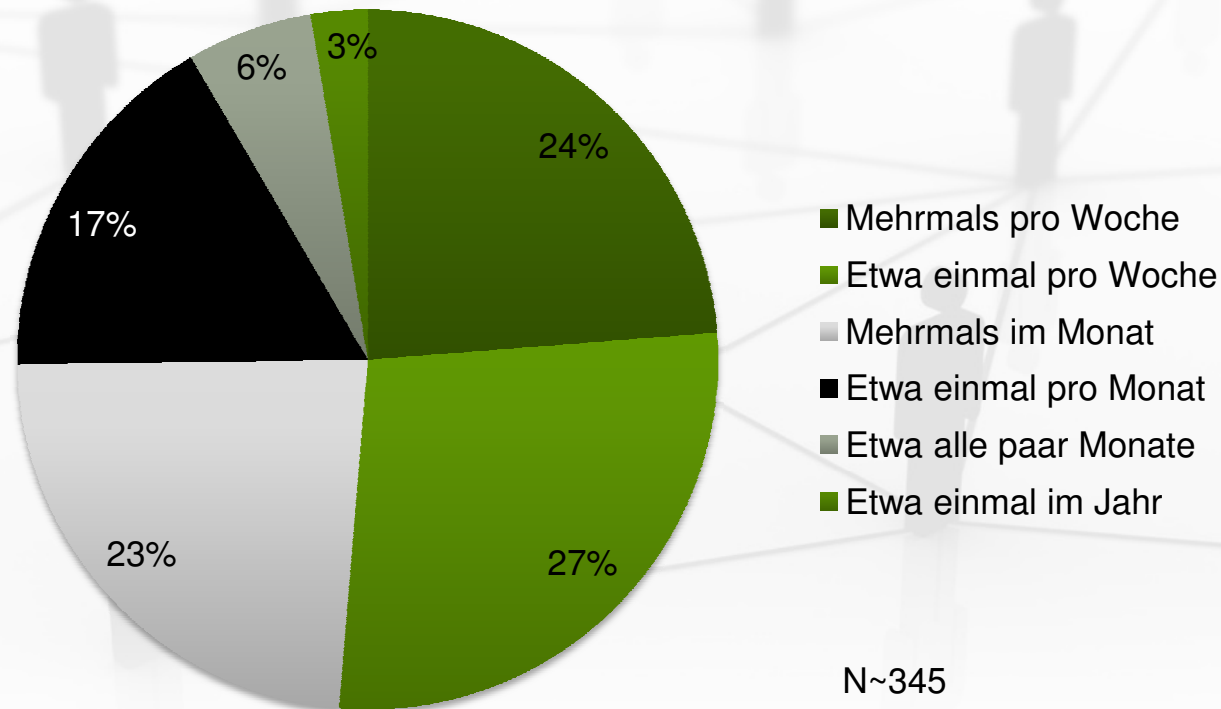
Umfragekonzept

Methode / Vorgehensweise

- **Web-basierter strukturierter Fragebogen auf moneyhouse.ch**
 - Erstellt durch die Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft Institute for Competitiveness and Communication
 - Zufallseinblendung als Pop-Up bei Nutzung der Netzwerk-Visualisierung
 - Ein Benutzer wurde maximal einmal zur Teilnahme eingeladen
- **Erhebungsdauer vom 18.2.2009 – 18.5.2009 (3 Monate)**

Frage 1: Wie oft besuchen Sie moneyhouse.ch?

- Dreiviertel der Antwortenden sind häufige moneyhouse.ch Besucher (mehrmals im Monat)

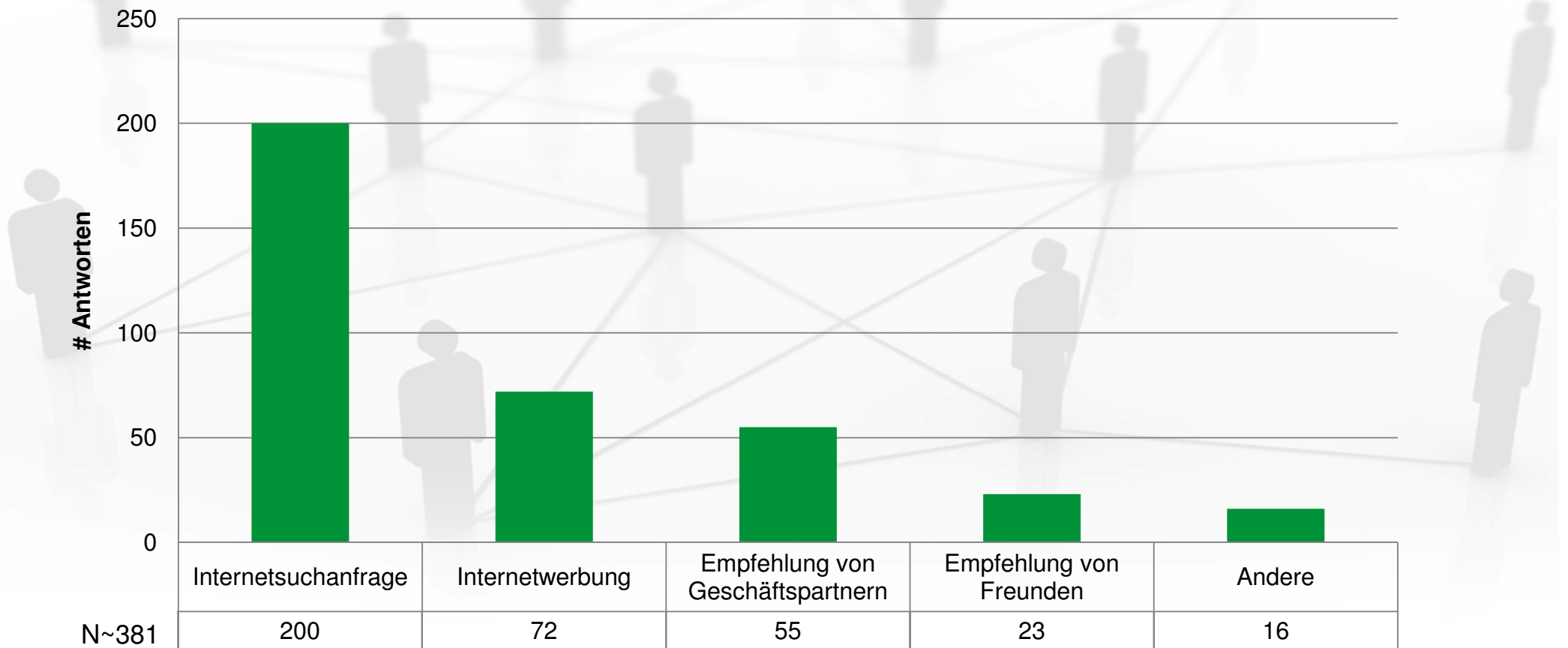


Frage 2:

Wie sind Sie auf moneyhouse.ch aufmerksam geworden?

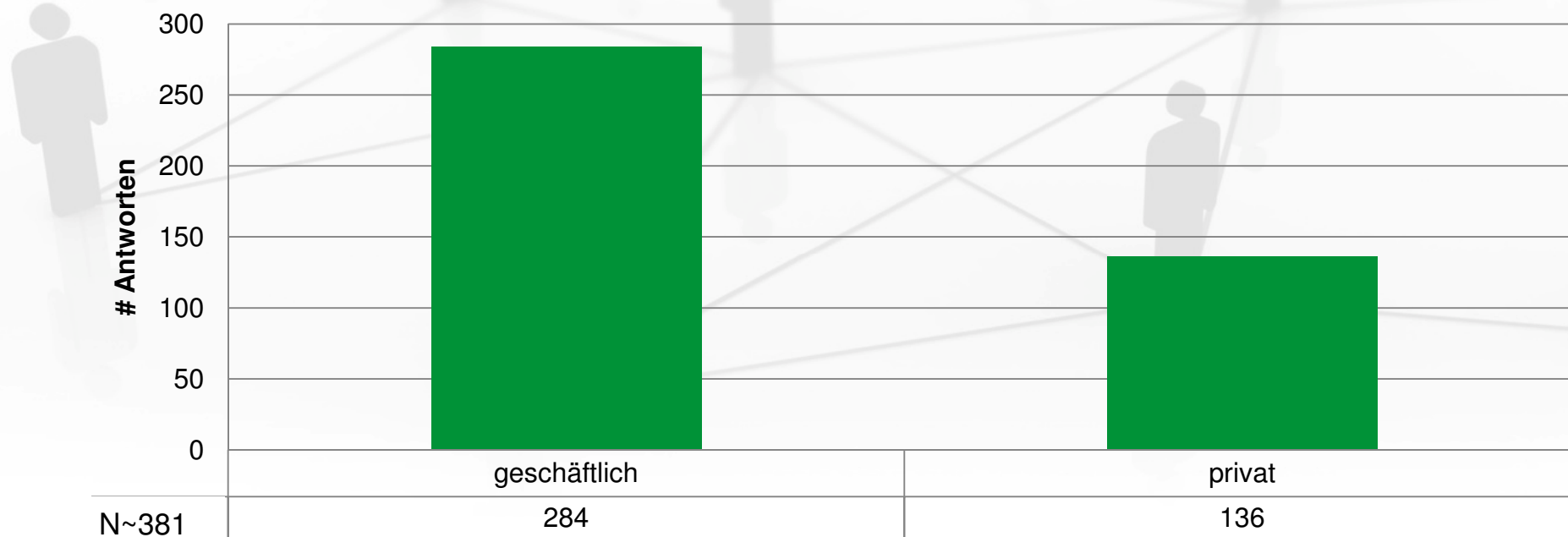
[mehrfachantwort möglich]

- Dreiviertel der Antwortenden (74%) fand indirekt via Internetmarketing und Suchmaschine auf moneyhouse.ch
- Gut ein Fünftel (21%) gelangte indirekt via Empfehlung auf moneyhouse.ch



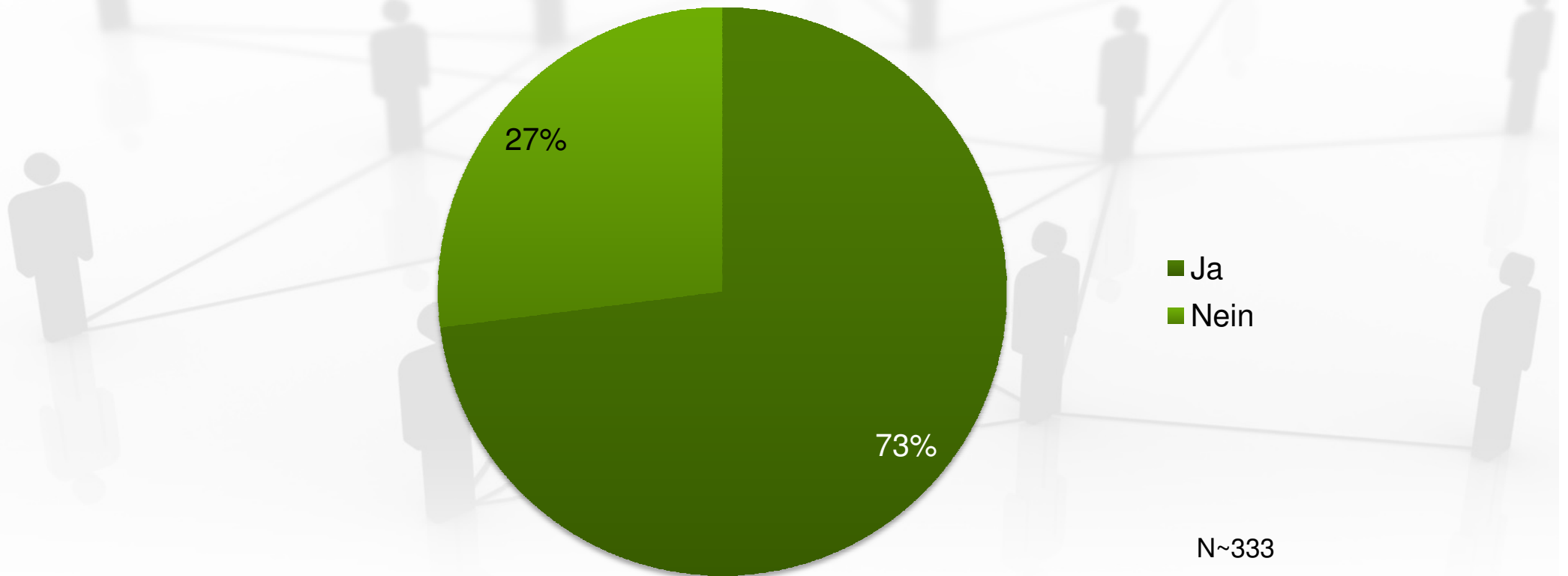
Frage 3: Zu welchem Zweck nutzen Sie Informationen von moneyhouse.ch? [mehrfachantwort möglich]

- Die Informationen von moneyhouse.ch werden fast doppelt so häufig für geschäftliche Zwecke genutzt, als für private Zwecke.



Frage 4: Sind Sie oder Ihre Firma im Handelsregister eingetragen?

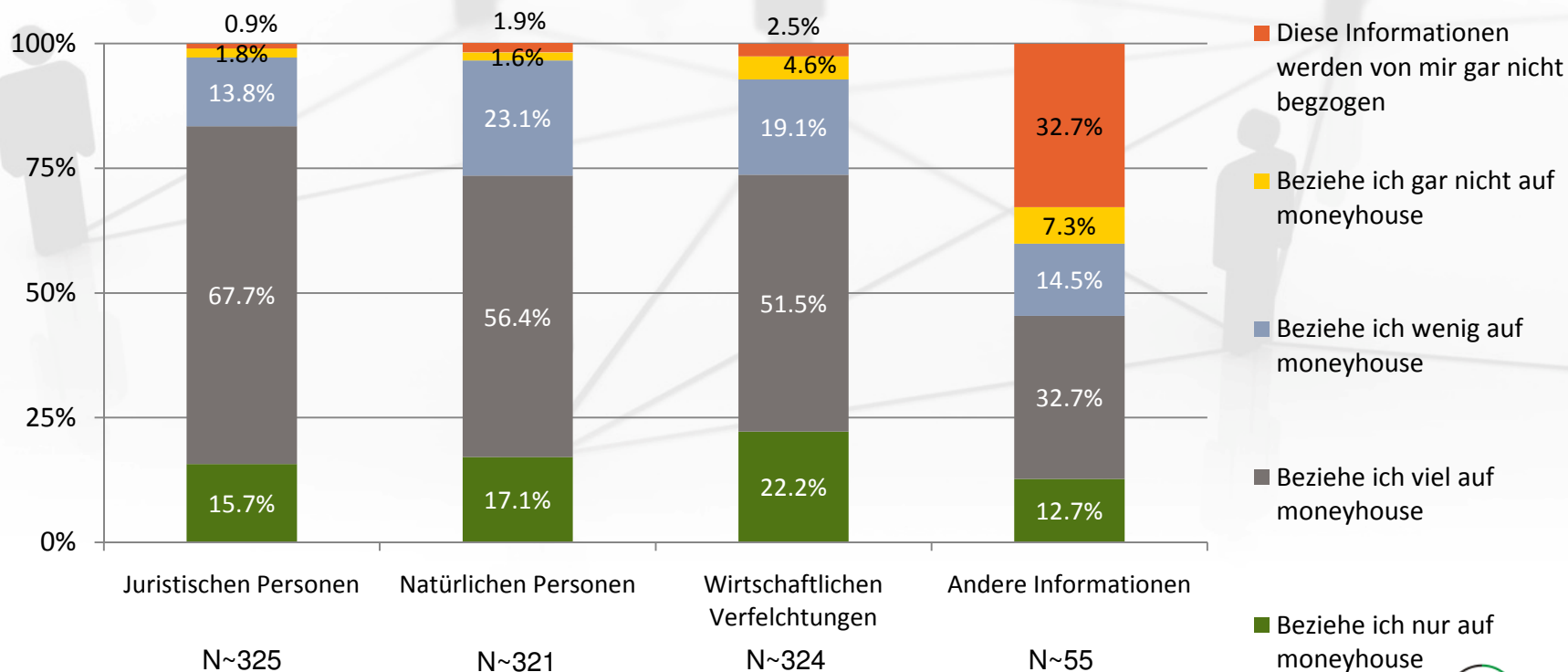
- Knapp drei Viertel der Antwortenden ist im Handelsregister mit mindestens einer Firma eingetragen.
- Gut ein Viertel der Antwortenden ist nicht im Handelsregister eingetragen.



Frage 5:

Welche der folgenden Informationen beziehen Sie bei moneyhouse.ch?

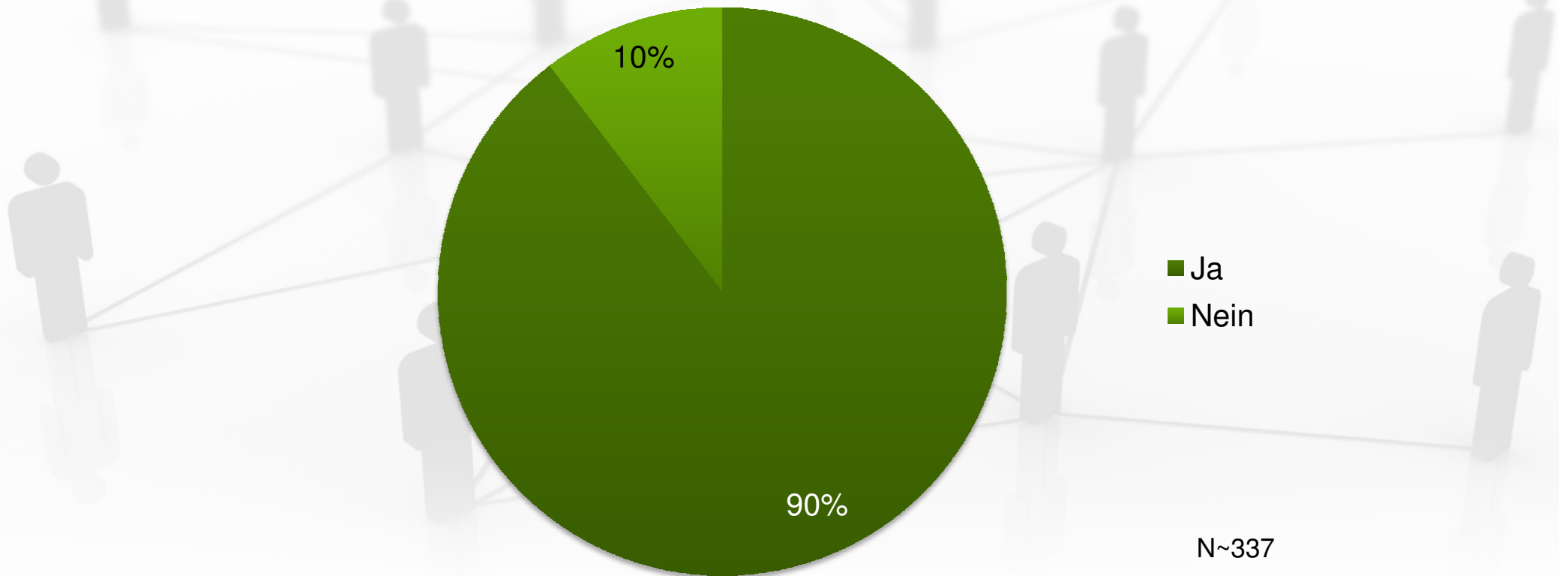
- Für 84% der Antwortenden ist moneyhouse.ch eine häufige Informationsquelle für Angaben zu juristischen Personen.
- Knapp drei Viertel der Antwortenden beziehen häufig Informationen zu natürlichen Personen oder wirtschaftlichen Verflechtungen von moneyhouse.ch
- Bezug von Informationen zu:



Frage 6:

Nutzen Sie moneyhouse.ch, um Informationen über wirtschaftliche Verflechtungen von Personen / Firmen zu erhalten? [Filterfrage]

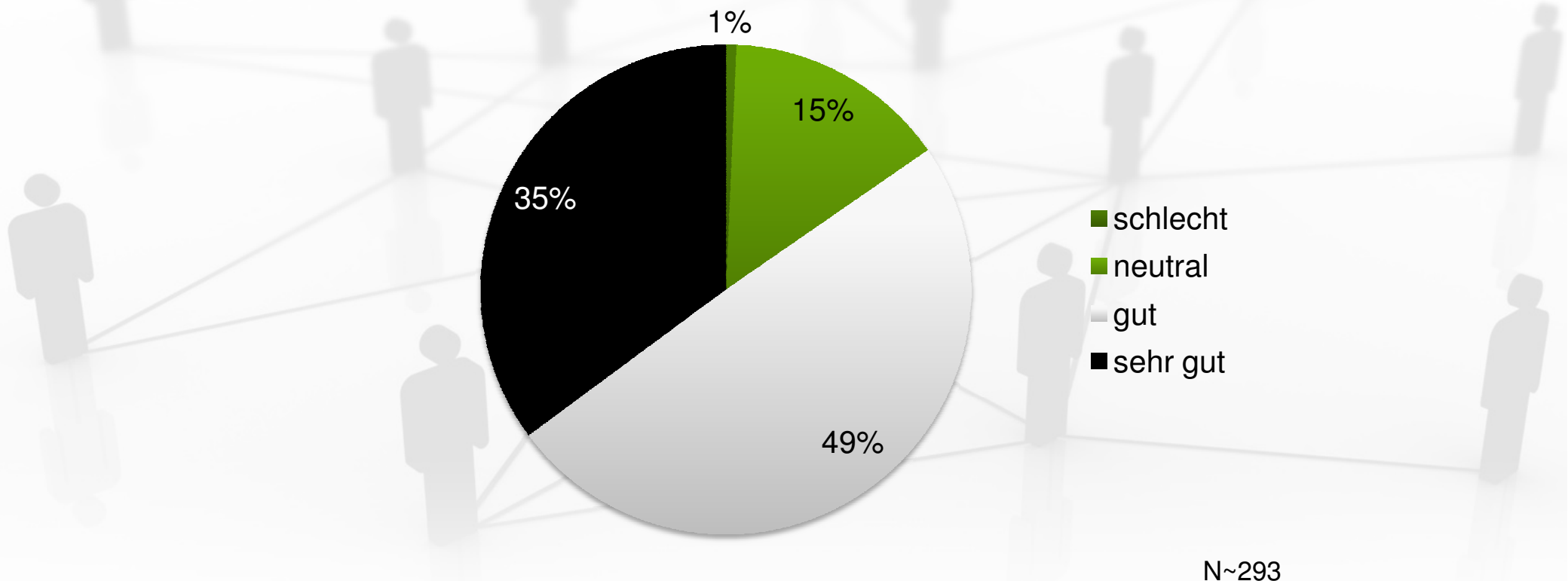
- 90% aller Antwortenden sind an den wirtschaftlichen Verflechtungen der natürlichen und juristischen Personen interessiert.



Frage 7:

Wie gefällt Ihnen die neuartige, interaktive Netzwerkdarstellung von Handelsregistereinträgen generell?

- 84% der Antwortenden, die an Verflechtungen interessiert sind, finden die Netzwerk-Visualisierung gut oder sehr gut.

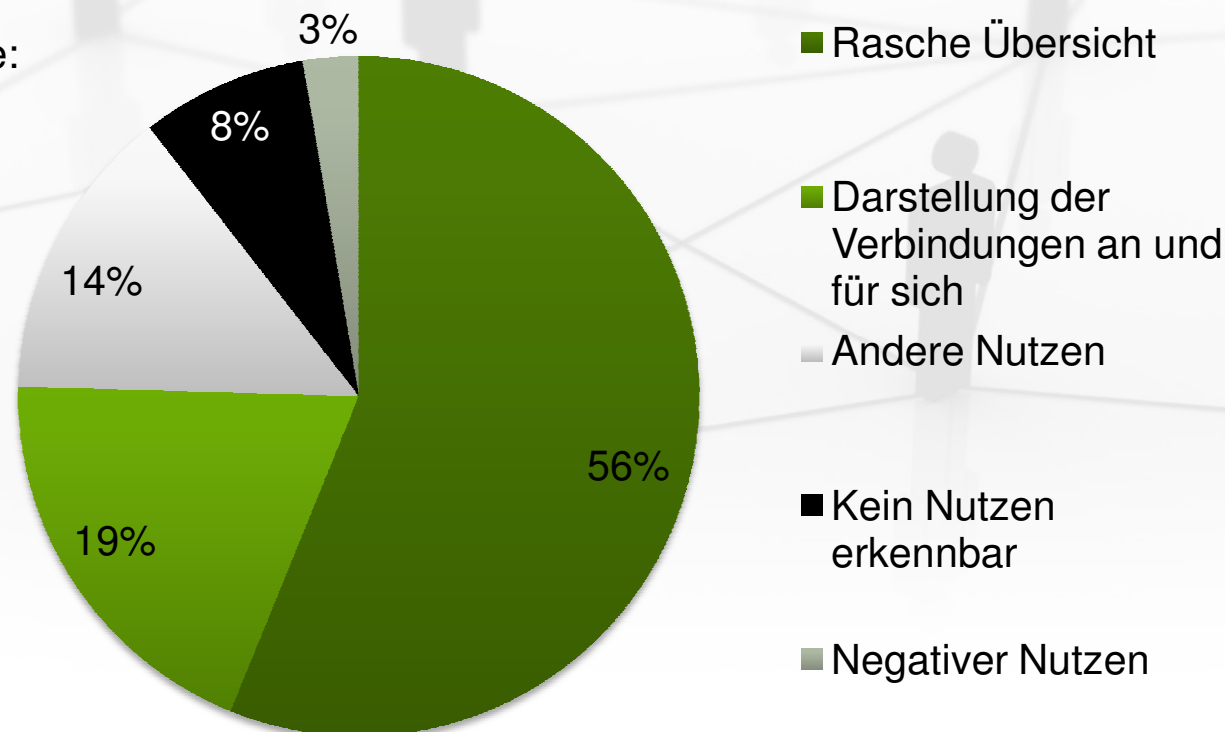


Frage 8:

Welche Nutzen sehen Sie für sich in dieser neuen Art der Darstellung von Verflechtungen?

- Insgesamt 116 offen formulierte Rückmeldungen
- Drei Viertel der Antwortenden sehen für sich in der Netzwerk-Visualisierung einen direkten Nutzen.
- Weitere Rückmeldungen sehen Nutzen, die nicht direkt mit der Netzwerk-Visualisierung zusammen hängen.
- Gut 10% der Rückmeldungen sehen noch keinen oder keinen Nutzen in der Netzwerk-Visualisierung.

▪ Codierte Ergebnisse:

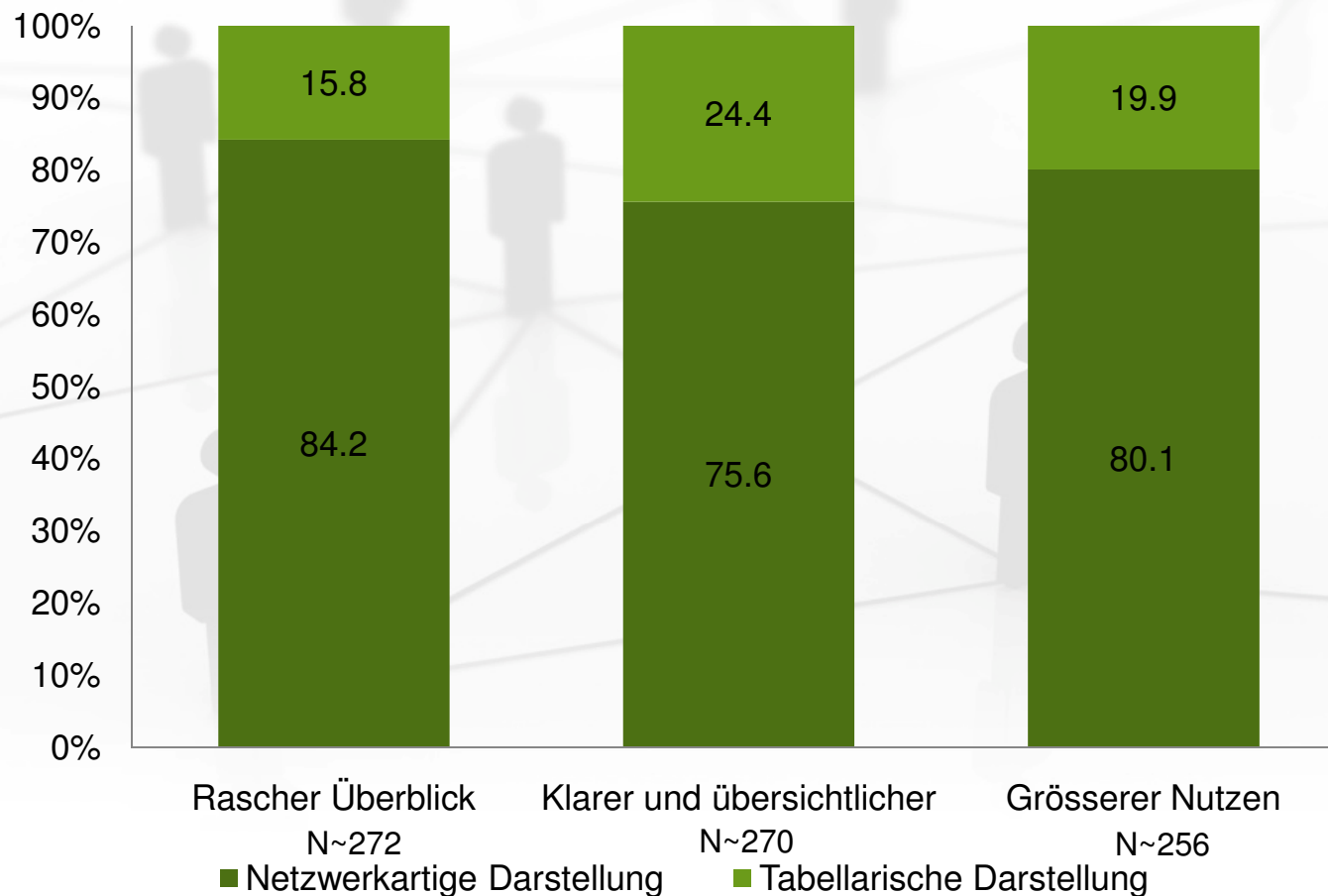


N~116

Frage 9:

Bitte entscheiden Sie sich bei den folgenden Aussagen, auf welche der beiden Darstellungsformen die Aussage für Sie besser zutrifft.?

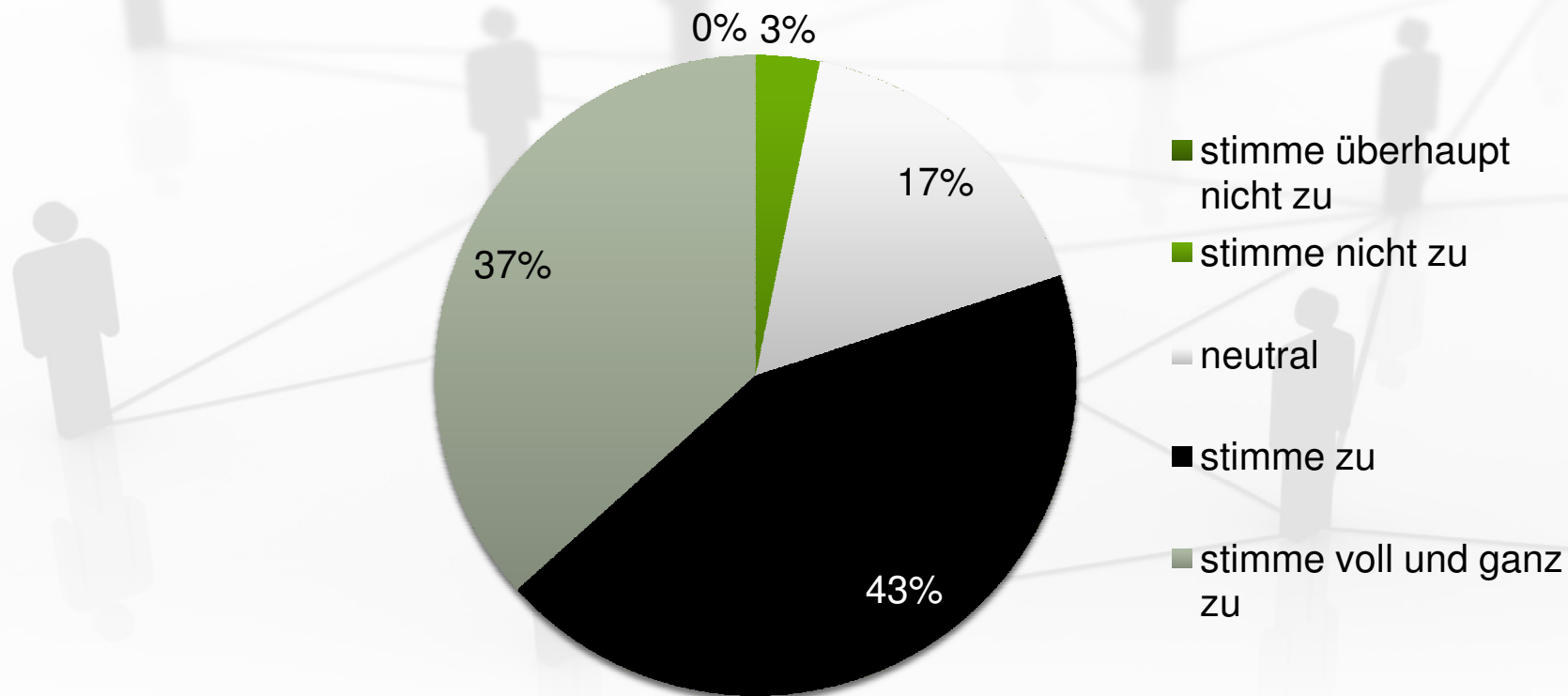
- Die netzwerkartige Darstellung ist klarer und übersichtlicher, vermag dadurch rascher einen Überblick zu geben und ist daher für den Besucher von grösserem Nutzen als die tabellarische Darstellung.



Frage 10:

Bitte geben Sie auf der Skala an, wieweit Sie der Aussage "Die netzwerkartige Darstellung ist für mich spannender" zustimmen?

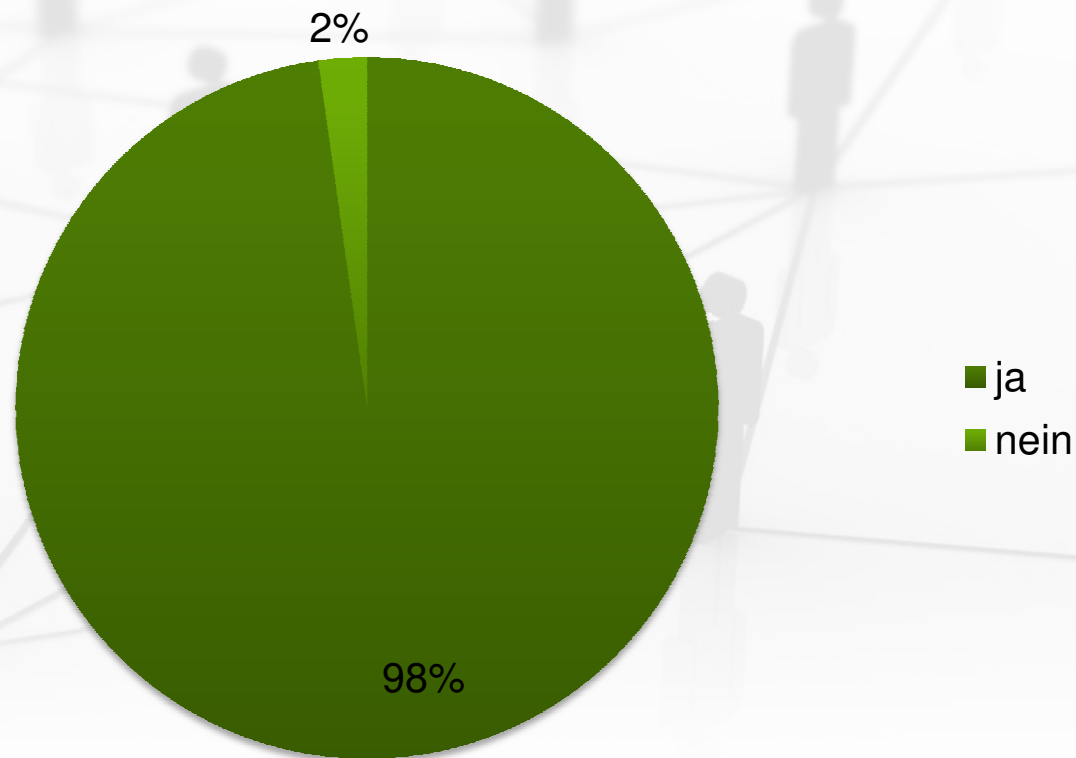
- Für 80% der Antwortenden ist die netzwerkartige Darstellung spannender.



N~281

Frage 11: Würden Sie diese neue Funktion auch weiterempfehlen?

- Fast alle Antwortenden würden diese Funktion weiterempfehlen
- Angegebene Gründe, weshalb 2% der Antwortenden die Funktion nicht weiterempfehlen:
 - Bei grösseren Firmen völlig unübersichtlich
 - Nicht so übersichtlich
 - Abgeschnittene Namen
 - Zu langsam
 - Angaben ungenau



N~271

Fazit

- Zitat aus der Umfrage:
 - *„Als limbisch stimulanter Typ verarbeite ich Informationen holistisch und diese grafische Darstellung der Netzwerkverbindungen in moneyhouse unterstützt meine Wahrnehmung und erleichtert meine Informationsaufbereitung.“*
- Die Netzwerk-Visualisierung bietet offensichtlich einen entscheidenden Mehrwert gegenüber der klassisch, tabellarischen Darstellung.